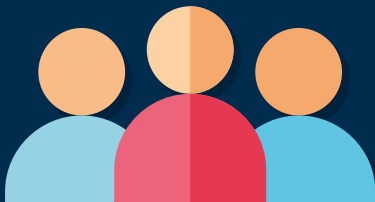




Retail chain

— 7 προβλήματα 7 λύσεις —



Κατάμνηση πελατολογίου και εκμετάλλευση σε καμπάνιες marketing

Entersoft CRM – Segmentation Builder.

Ενα πανίσχυρο εργαλείο σε γραφικό περιβάλλον για την εύκολη δημιουργία τμημάτων πελατολογίου βάσει χαρακτηριστικών αλλά και αγοραστικής συμπεριφοράς και εκμετάλλευση του αποτελέσματος από τα Marketing campaigns. Online λειτουργία με το Entersoft ERP (χωρίς «γέφυρες»).

2



Παρακολούθηση loyalty schemes πελατών Λιανικής

Το **Entersoft Retail** ενημερώνει on-line το **Entersoft CRM** με τα στοιχεία πωλήσεων, με αποτέλεσμα όλοι οι χρήστες (back-office, Retail POS, tablets με το **Entersoft Sales assistant** ή και Loyalty-Self-Service) να βλέπουν την κατάσταση της κάρτας loyalty και να μπορούν να κάνουν εξαργύρωση με διάφορους τρόπους.

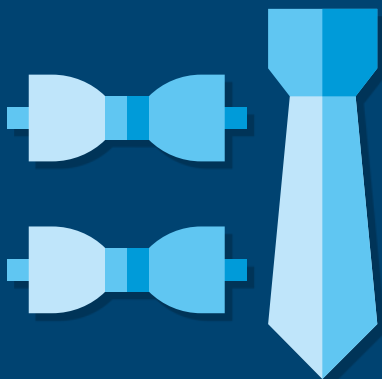
3



Ενοποίηση & ανάλυση αποτελεσμάτων πωλήσεων ανά σημείο πώλησης

Λειτουργικότητα multi-lingual, multi-country, multi-currency του **Entersoft EBS** και consolidated reporting out-of-the-box (Στατιστικές, budget review, Ισοζύγια κ.λπ. cross-company) για κάθε δομή αλυσίδας (ιδιότητα σημεία, corners, franchises)

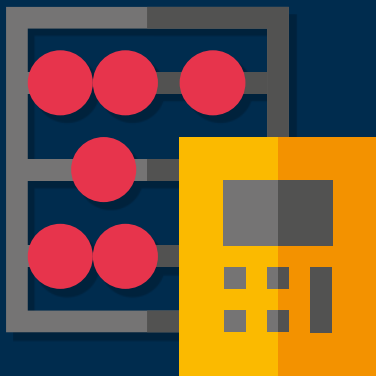
4



Αναπλήρωση στοκ καταστημάτων

Αυτόματη παραγωγή παραγγελιών ενδοδιακίνησης, μετά από εφαρμογή αλγορίθμων “ανακατανομής” του διαθέσιμου αποθέματος μεταξύ των καταστημάτων, που λαμβάνουν υπόψη μια δυναμική, ευέλικτη και απολύτως παραμετρική πολιτική αποθεμάτων (με όρια αποθεμάτων ανά κατάσταση, περιοχή, κατηγορίες ειδών κ.λπ.).

5



Επιμερισμός διαθέσιμου αποθέματος στις παραγγελίες

Τυπικά και ad-hoc σενάρια προτεραιοποίησης πελατών, καταστημάτων της αλυσίδας και παραγγελιών τους, βάσει των οποίων το διαθέσιμο απόθεμα «μοιράζεται» στις παραγγελίες και δεσμεύεται για λογαριασμό τους, αναθέτοντας στην Αποθήκη (**Entersoft WMS**) την εκτέλεσή τους, με αυτοματοποιημένο τρόπο.



Offline λειτουργία καταστήματος

Τοπικός application server, λειτουργικότητα offline (failover scenario) του **Entersoft Retail** με συγχρονισμό και επαναλειτουργία On-line, όταν αποκατασταθεί η επικοινωνία – συγκέντρωση όλων των στοιχείων στα κεντρικά για επεξεργασία, στατιστική ανάλυση κ.λπ. με έτοιμες διαδικασίες ακόμη και από διαφορετικές Β.Δ.

7



Επιθεώρηση / έλεγχος καταστημάτων Mystery Shopping

Καταγραφή διαπιστώσεων επισκέψεων
μέσω σχεδιαζόμενων ερωτηματολογίων
(και έτοιμες γραφικές αναλύσεις των απαντήσεων)
από τη λειτουργικότητα του **Entersoft Mobile SFA/Merchandizing**,
αρχεία φωτογραφιών κ.λπ.