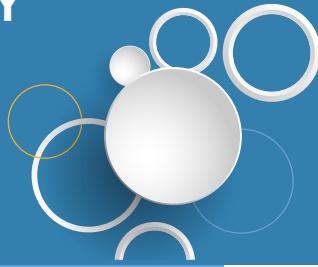


CASE STUDY FAIS GROUP



ΤΟ FAIS GROUP ΑΝΑΒΑΘΜΙΖΕΙ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΗ ΔΟΜΗ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΥΤΟΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ ΟΙ ENTERSOFT ΛΥΣΕΙΣ

Κλάδος
Ένδυση / Υπόδηση

Προφίλ Πελάτη
Από το 1978 το Fais Group αντιπροσωπεύει μια πληθώρα από τα πιο ισχυρά brands της ελληνικής και παγκόσμιας αγοράς συνδέοντας το όνομά του με την αντιπροσώπευση της Nike στην Ελλάδα, ενώ παράλληλα διαθέτει πολλαπλές δραστηριότητες και εκτός της ένδυσης.

Χρήστες
268

Πρόκληση
Η αναβάθμιση της πληροφοριακής δομής και της εσωτερικής αναδιοργάνωσης για την υποστήριξη της εξελικτικής πορείας του ομίλου, αποτέλεσε προτεραιότητα για τη δημιουργία ενός ενοποιημένου συστήματος ολοκληρωμένης διαχείρισης και εποπτικής εικόνας των πολλαπλών και ετερόκλητων δραστηριοτήτων σε Ελλάδα και εξωτερικό με τον απαραίτητο συγχρονισμό δεδομένων χωρίς χειροκίνητη παρεμβολή.

Λύση
Entersoft Business Suite
Entersoft WMS

- Οφέλη**
- Ενοποιημένη πληροφόρηση προς τη Διοίκηση
 - Πλήρης ορατότητα όλων των εμπορικών δραστηριοτήτων
 - Βελτιωμένη διαχείριση των καταστημάτων
 - Αύξηση αποτελεσματικότητας

“ Η αναβάθμιση του πληροφοριακού μας συστήματος μέσα από το Entersoft Business Suite μας επέτρεψε να αναβαθμίσουμε τις επιχειρησιακές μας δομές σε μια ενοποιημένη πλατφόρμα που μας παρέχει πλούσια πληροφόρηση. Η Entersoft αποτελεί πλέον πολύτιμο συνεργάτη και αρωγό στα επιχειρηματικά σχέδια του ομίλου, δεδομένου ότι σε σύντομο χρονικό διάστημα η επένδυσή μας απέδωσε ποιοτικά και ποσοτικά, πάνω από το επίπεδο των προσδοκιών μας. ”

*Ρένα Κοτζαμανίδη
CIO, Fais Group*

Η Εταιρεία

Από το 1978 το Fais Group αντιπροσωπεύει μια πληθώρα από τα πιο ισχυρά brands της ελληνικής και παγκόσμιας αγοράς συνδέοντας το όνομά του με την αντιπροσώπευση της Nike στην Ελλάδα, ενώ παράλληλα διαθέτει πολλαπλές δραστηριότητες και εκτός της αγοράς ένδυσης. Το Fais Group διαθέτει 20 ΑΦΜ σε Ελλάδα, Βουλγαρία και Κύπρο με εμπορικά σήματα όπως Under Armour, Puma, Mango, Donna Karan New York (DKNY) σε Ελλάδα, Ρουμανία, Βουλγαρία και Κύπρο, ενώ το δίκτυο Καλογήρου και Haralass, εντάσσεται στον βασικό άξονα της στρατηγικής του, το luxury industry. Αν συνηγορηθεί η δραστηριότητα στα αθλητικά είδη με σήματα όπως η σουηδική Tretorn, η αμερικανική Prince, τα καταστήματα Adidas, (αλλά και Wilson, Fila, Mexx, Umbro, New Era, Mistral, Freddy, Hummel, Banana Moon κ.ά.), τα έσοδα του ομίλου ξεπερνούν τα 100 εκατ. € με σταθερή κερδοφορία. Με στόχο τη διαρκή εξέλιξη, το Fais Group επενδύει στο λιανεμπόριο και προχωρά σε νέο σχεδιασμό καταστημάτων αναζητώντας τα κατάλληλα σημεία με προτεραιότητα εμπορικά κέντρα και μεγάλους εμπορικούς δρόμους.

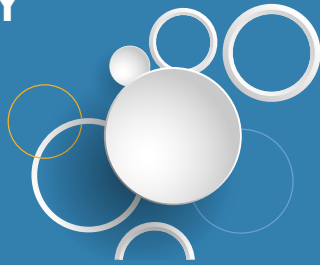
Η Πρόκληση

Για το Fais Group η αναβάθμιση της πληροφοριακής του δομής και της εσωτερικής αναδιοργάνωσης με στόχο την υποστήριξη της εξελικτικής πορείας του ομίλου, αποτέλεσε τη βασική προτεραιότητα για τη δημιουργία ενός ενοποιημένου συστήματος ολοκληρωμένης διαχείρισης και εποπτικής εικόνας των πολλαπλών και ετερόκλητων δραστηριοτήτων του ομίλου σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Συγκεκριμένα, το υπάρχον πρώτης γενιάς ERP διέθετε περιορισμένες δυνατότητες και έλλειψη εξελικτικής δομής, με αποτέλεσμα οι custom προσαρμογές όχι μόνο να μην καλύπτουν τις συνεχώς αυξανόμενες ανάγκες του ομίλου αλλά και να γίνονται με γνώμονα τις υπάρχουσες δυνατότητες του εγκατεστημένου ERP, αντί να βασίζονται στις πραγματικές απαιτήσεις. Η διαχείριση και τοποθέτηση των εμπορευμάτων στην αποθήκη σύμφωνα με τις 4 διαστάσεις των ειδών (χρώμα/μέγεθος/σαιζόν/ποιότητα) ολοκληρωνόταν μέσω χειροκίνητης διαδικασίας και η αντιστοίχιση ειδών και μεθοδολογιών από master αρχεία excel απαιτούσε ανθρώπινη παρεμβολή.



CASE STUDY FAIS GROUP



ΤΟ FAIS GROUP ΑΝΑΒΑΘΜΙΖΕΙ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΗ ΔΟΜΗ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΥΤΟΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ ΟΙ ENTERSOFT ΛΥΣΕΙΣ

Παράλληλα, η έλλειψη συγχρονισμού και ενημέρωσης δεδομένων για αποθέματα, πωλήσεις και δεσμεύσεις προϊόντων από φυσικά και δικτυακά κανάλια πώλησης προς το κεντρικό σύστημα αποτελούσε μια χρονοβόρα χειροκίνητη διαδικασία, ενώ η έλλειψη δικαιωμάτων/περιορισμών ανά χρήστη χωρίς δικλείδες ασφαλείας οδηγούσε σε συνεχή λάθη καταχωρήσεων. Αποτέλεσμα όλων των ανωτέρω ήταν η ύπαρξη πολλαπλών συστημάτων τα οποία ενώνονταν με γέφυρες καθυστερώντας ή καθιστώντας αδύνατη την παροχή ορθής, αξιόπιστης και ενοποιημένης πληροφόρησης προς τη Διοίκηση.

Συγκεκριμένα οι περιορισμοί και οι προκλήσεις που έπρεπε να αντιμετωπιστούν ήταν:

- Η **πολυπλοκότητα** λειτουργίας του ομίλου με εμπορική δραστηριότητα σε πολλαπλές και διαφορετικές αγορές/κλάδους εντός και εκτός Ελλάδας και ο στόχος ενοποίησης όλων των εταιρειών του ομίλου (ανεξάρτητα από τη λογιστική τους υπόσταση) σε μία κοινή βάση.
- Η **εκπαίδευση και προσαρμογή των στελεχών** του ομίλου με τρόπο που θα επέτρεπε την ομαλή μετάβαση στο νέο δομημένο ενοποιημένο σύστημα και την αντικατάσταση των παραδοσιακών εδραιωμένων διαδικασιών.
- Ο **συγχρονισμός των δεδομένων και η real time ενημέρωση του συστήματος** αναφορικά με κινήσεις και δεσμεύσεις προϊόντων (σε φυσικά και online καταστήματα), συμπεριλαμβανομένων και των ενδο-ομιλικών ανταλλαγών δεδομένων ειδών ανάμεσα σε εταιρείες με διαφορετικά ΑΦΜ

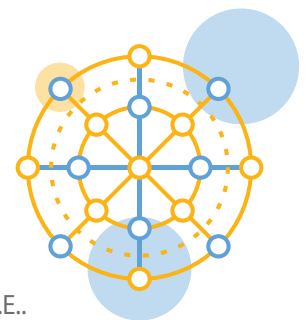
Λύση & Καινοτομία

Το Fais Group αναγνώρισε την πολυετή εμπειρία και τεχνογνωσία της Entersoft στην υλοποίηση έργων υψηλών προδιαγραφών και εμπιστεύτηκε τις λύσεις Entersoft Business Suite (ERP και WMS) οι οποίες υλοποιήθηκαν από το συνεργάτη της Entersoft, ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε..

Ο όμιλος, αξιολογώντας θετικά την παροχή μιας και μοναδικής ολοκληρωμένης λύσης από έναν και μοναδικό πάροχο λογισμικού για την ταυτόχρονη κάλυψη 400 χρηστών σε Ελλάδα και Κύπρο και 40 χρηστών σε Βουλγαρία και Ρουμανία, προχώρησε στη συνεργασία, στοχεύοντας στη ριζική αναβάθμιση της πληροφοριακής δομής του ομίλου.

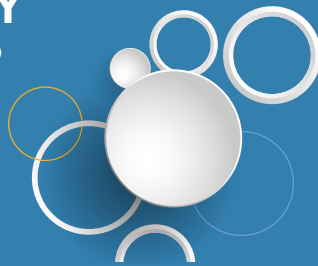
Συγκεκριμένα, έγινε αναπαραγωγή του υπάρχοντος συστήματος μέσα από τη δημιουργία ενός **υπερσυνόλου διαδικασιών** που υποστήριζε τα υφιστάμενα συστήματα για την εύκολη και σωστή αντιστοιχία των δεδομένων από την υπάρχουσα υποδομή στην καινούργια ενιαία πλατφόρμα. Τα σενάρια αντιστοιχίσεων και ομαδοποιήσεων που υλοποιήθηκαν αφορούσαν >800 εμπορικά σήματα Οίκων του εξωτερικού, με στόχο την **αυτοματοποιημένη** ενημέρωση του συστήματος για οποιαδήποτε αλλαγή σε οποιαδήποτε χρονική στιγμή. Παράλληλα οι πολλαπλές δραστηριότητες του ομίλου σε κλάδους πέραν της ένδυσης (π.χ. φωτισμός, τσιμέντα, φωτοβολταϊκά κλπ.) και με διαφορετικό τρόπο λειτουργίας, εντάχθηκαν πλέον στο ίδιο ενοποιημένο σύστημα.

Το μεγάλο στοίχημα της ταυτόχρονης παρακολούθησης και ενημέρωσης των διαθέσιμων αποθεμάτων στα τρία e-shops επιτεύχθηκε μέσα από την πρωτοποριακή εφαρμογή ενός **αυτοματοποιημένου Omnichannel σεναρίου**, όπου για κάθε πώληση (είτε από φυσικό είτε από online κατάστημα) δημιουργείται αυτόματα βάσει μηχανισμών προτεραιοποίησης μια δέσμευση παραγγελίας με ταυτόχρονη έναρξη της διαδικασίας ενδοδιακίνησης μέχρι να φτάσει το είδος στο τελικό σημείο τιμολόγησης. Κάθε βήμα της διαδικασίας είναι ορατό μέσα από το σύστημα σε κάθε εμπλεκόμενο μέρος, έχοντας εποπτική εικόνα της κίνησης κάθε είδους. Παράλληλα ενεργοποιήθηκε **μηχανισμός επιμερισμού αποθέματος** στις παραγγελίες πελατών βάσει προτεραιοτήτων, σε περίπτωση αδυναμίας πλήρους κάλυψης όλων των παραγγελιών.



CASE STUDY

FAIS GROUP



ΤΟ FAIS GROUP ΑΝΑΒΑΘΜΙΖΕΙ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΗ ΔΟΜΗ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΥΤΟΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ ΟΙ ENTERSOFT ΛΥΣΕΙΣ

Τομείς Βελτίωσης

Διαχείριση μισθωμάτων των εμπορικών κέντρων, με την εκμετάλλευση των πολλαπλών εταιρικών διαστάσεων του νέου ERP, σε μια ενιαία Βάση Δεδομένων



Αυτοματοποιημένη ενημέρωση ειδών, αναφορικά με τις 4 διαστάσεις παρακολούθησης (χρώμα/μέγεθος/σαιζόν/ποιότητα), με κατάργηση της χειροκίνητης καταχώρησης

Αντικατάσταση υφιστάμενων λειτουργικών συστημάτων και **ενοποίηση** όλων των εμπορικών δραστηριοτήτων κάθε εμπορικού σήματος (πωλήσεις, αγορές, διαχείριση ταμείου, παραγγελιοληψία, επιταγές, συναλλαγές, ενδοδιακινήσεις κ.λπ.)

Δυνατότητα **ενδο-ομιλικών ανταλλαγών** ειδών μέσω αυτοματοποιημένης διαδικασίας, ανεξάρτητου χώρας που γίνεται η αποστολή των εμπορευμάτων

Κατηγοριοποίηση χρηστών (σε back-office και καταστήματα) βάσει αρμοδιοτήτων και δημιουργία δικαιωμάτων πρόσβασης στο σύστημα, με εισαγωγή αυστηρών δικλείδων ασφαλείας για την αποφυγή λαθών



Κεντρική **οργάνωση και διαχείριση** αποθεμάτων, όπου η ελεγχόμενη ιχνηλασιμότητα και η εύκολη καταγραφή ειδικών κινήσεων και γεγονότων στο φυσικό απόθεμα εξυπηρετεί τη γρήγορη, αξιόπιστη και αυτοματοποιημένη απογραφή της αποθήκης

Διαχείριση καταστημάτων ανά εμπορικό κέντρο και υπολογισμός χρεώσεων κάθε καταστήματος βάσει σύμβασης αναφορικά με τα ενοίκια και λοιπές δαπάνες



Παρακολούθηση **αγορασμένου εμπορεύματος και παρακαταθήκης** με έλεγχο παράδοσης και εξόφλησης, μέσω μηχανισμού προτεραιοποίησης παράδοσης των αγορασμένων έναντι των παρακαταθηκευμένων

Δημιουργία σεναρίων **αυτοματοποιημένης ανταλλαγής** αρχείων με αλυσίδες πολυκαταστημάτων

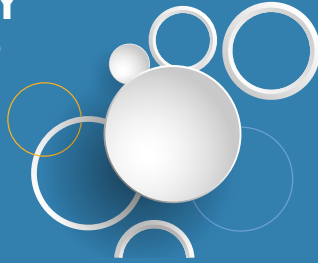
Δημιουργία **πρότασης παραγγελίας** για την ανατροφοδότηση του στοκ των καταστημάτων βάσει ιστορικού πωλήσεων

Εφαρμογή **εκπαικτικής πολιτικής** ανά **κάρτα μέλους**, βάσει συγκεκριμένων κανόνων που έχουν εισαχθεί στο σύστημα



Δυνατότητα **αυτοματοποιημένων εισπράξεων** μέσω της πλατφόρμας ΔΙΑΣ

CASE STUDY FAIS GROUP



ΤΟ FAIS GROUP ΑΝΑΒΑΘΜΙΖΕΙ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΗ ΔΟΜΗ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΥΤΟΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ ΟΙ ENTERSOFT ΛΥΣΕΙΣ

Ποιοτικά οφέλη



Κατάργηση συλλογής κατακερματισμένης πληροφορίας από διαφορετικά συστήματα και ενοποίηση σε μία και μοναδική πλατφόρμα



Πλήρης, ενοποιημένη και αξιόπιστη εικόνα όλων των εμπορικών δραστηριοτήτων του ομίλου σε πραγματικό χρόνο



Αξιόπιστη εικόνα του αποθέματος φυσικών και online καταστημάτων



Μείωση του διαχειριστικού κόστους με την ελαχιστοποίηση χειροκίνητων διαδικασιών



Πλήρης ορατότητα πληροφόρησης σε όλα τα εμπλεκόμενα μέρη



Αύξηση παραγωγικότητας στο back office και τα σημεία πώλησης



Αυτοματοποιημένη εξαγωγή αναφορών και στατιστικές αναλύσεις που προσδίδουν αξία και στηρίζουν τις αποφάσεις

Ποσοτικά οφέλη



60% Εξοικονόμηση διαχειριστικού χρόνου

98%

Ποιότητα δεδομένων

95%



Μείωση λαθών σε back office διαδικασίες

65%



Αύξηση αποτελεσματικότητας

78%

Ταχύτητα ενημέρωσης στοιχείων στο ERP

65%

Μείωση χρόνου καταχώρησης



35%

Μείωση σε υπερωρίες