



ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΜΑΡΜΑΡΙΔΗΣ
General Manager, Partner Channel Division, Entersoft

Ψηφιακός μετασχηματισμός και τόνωση της ανταγωνιστικότητας των ΜμΕ

Στο σύγχρονο, ολοένα και πιο ανταγωνιστικό επιχειρηματικό περιβάλλον, κάθε επιχείρηση που θέλει να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις και τις προκλήσεις της εποχής, οφείλει να αξιοποιήσει τα ψηφιακά εργαλεία και τις εξελιγμένες τεχνολογίες για να βελτιώσει τη θέση της στην αγορά και να αποκτήσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Είναι ξεκάθαρο ότι ο ψηφιακός μετασχηματισμός είναι μονόδρομος για κάθε επιχείρηση σήμερα, ανεξάρτητα αν παράγει ή διακινεί πραγματικά ανταγωνιστικά προϊόντα, όχι μόνο γιατί αυτά χρειάζονται ψηφιακές τεχνολογίες πρόσβασης στην αγορά που απευθύνονται, αλλά και γιατί οι συμβατικές επιχειρηματικές πρακτικές έχουν υψηλά κόστη που μετακυλιούνται με τον ένα ή τον άλλο τρόπο στους πελάτες.

Τι είναι αλήθεια ο ψηφιακός μετασχηματισμός και σε τι ακριβώς βοηθά μια Μικρομεσαία Επιχείρηση;

Στην πραγματικότητα, ο ψηφιακός μετασχηματισμός είναι η διεύθυνση των ψηφιακών τεχνολογιών στις επιχειρήσεις. Είναι όλες αυτές οι αλλαγές που υιοθετεί μια επιχείρηση, για να αξιοποιήσει τα πλεονεκτήματα που της προσφέρουν το διαδίκτυο, τα ψηφιακά μέσα και οι νέες τεχνολογίες.

Είναι μια συνεχής διαδικασία, που δημιουργεί ευκαιρίες στην επιχείρηση για να αυξήσει την ανταγωνιστικότητά της στο περιβάλλον που δραστηριοποιείται, απαιτεί ωστόσο εκπαίδευση και υποδομές.

Σύμφωνα με την έκθεση DESI της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, οι βασικές τεχνολογίες ψηφιακού μετασχηματισμού είναι:

- 1) Ψηφιακές πλατφόρμες,
- 2) Τεχνητή Νοημοσύνη,
- 3) Ρομποτικά συστήματα στην παραγωγή,
- 4) Τρισδιάστατη εκτύπωση (3D printing),
- 5) Internet of Things (Διαδίκτυο των Πραγμάτων),
- 6) Cloud Computing (Υπολογιστικό νέφος),
- 7) Big Data (Ανάλυση δεδομένων μεγάλου όγκου), και
- 8) Blockchain (Τεχνολογία αλυσίδας συστοιχιών).

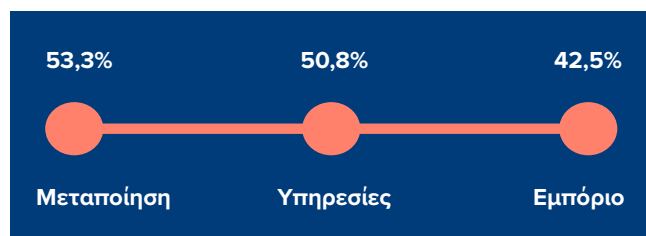
Ποια είναι, όμως, πραγματικά η κατάσταση στις ΜμΕ ως προς τη γνώση βασικών ψηφιακών τεχνολογιών και πόσο εναρμονισμένη είναι κάθε ΜμΕ με τις επιταγές της εποχής;

Αυτό είναι ένα σημαντικό ερώτημα, το οποίο θα πρέπει να απαντηθεί από κάθε επιχείρηση.

Σε μια έρευνα του Ινστιτούτου μικρών επιχειρήσεων (IME) το 2020, σχεδόν το 50% δηλώνει ότι δεν χρειάζεται ενημέρωση για τις σύγχρονες ψηφιακές έννοιες! Μάλιστα, υψηλότερο ποσοστό αρνητικών απαντήσεων συγκεντρώνεται στην μεταποίηση, έναντι των υπηρεσιών και του εμπορίου.

Προφανώς και ενδιαφέρουν οι ψηφιακές έννοιες την κάθε επιχείρηση και ελπίζω αυτό το απογοητευτικό ποσοστό της έρευνας, να έχει βελτιωθεί στο μεσοδιάστημα.

Μάλλον οι ερωτηθέντες δεν είχαν καταλάβει ότι πίσω από την έννοια λ.χ. **blockchain**, κρύβονται μια σειρά από τομείς, όπως ο τραπεζικός κλάδος και οι χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες (fintech), η εφοδιαστική αλυσίδα και οι μεταφορές (logistics), η αγροτοδιατροφή, το περιβάλλον και άλλες έννοιες εξίσου σημαντικές που αγγίζουν τις περισσότερες επιχειρηματικές δραστηριότητες.



Με απλά λόγια, δεν θα έπρεπε να υπάρχει επιχείρηση που να μην ενδιαφέρεται, για παράδειγμα, για το πώς θα αυτοματοποιήσει τις τραπεζικές συναλλαγές της, έχοντας ένα σύγχρονο πληροφοριακό σύστημα και με απόλυτη ασφάλεια.

Η έννοια **Internet of Things** αφορά ένα δίκτυο φυσικών αντικειμένων (π.χ. αισθητήρες, συσκευές, κτίρια, εξοπλισμό) συνδεδεμένο στο διαδίκτυο και ενσωματωμένο σε ηλεκτρονικά συστήματα, λογισμικά, αισθητήρες, παρέχοντας τη δυνατότητα συλλογής και ανταλλαγής δεδομένων, καθώς και διαβίβασης εντολών.

Φαίνεται λοιπόν να είναι επείγον το αίτημα της **ενημέρωσης** των επιχειρήσεων, ανεξαρτήτως μεγέθους, σχετικά με το σε τί συνίσταται ο ψηφιακός μετασχηματισμός και πώς μπορεί να επηρεάσει την επιχείρηση στην καθημερινότητά της, να προάγει την ανάπτυξη της, και τελικά, στο πώς θα την κάνει πιο ανταγωνιστική.

Αντίστοιχα, θα πρέπει να δομηθούν και οι **ψηφιακές πολιτικές**, έτσι ώστε να έχουν διαφοροποιημένη στόχευση ανάμεσα στις δυναμικές επιχειρήσεις που επιδιώκουν να ακολουθήσουν το τρέχον ψηφιακό κύμα και σε εκείνες που λόγω του περιορισμένου βαθμού ψηφιακής ωριμότητας, επικεντρώνονται στην ικανοποίηση βασικών ψηφιακών αναγκών.

Παρά το γεγονός πως ο ψηφιακός μετασχηματισμός αποτελεί αυτή την στιγμή τη “νούμερο ένα” προτεραιότητα για τους περισσότερους κλάδους του επιχειρείν, είναι γεγονός πως η πλειοψηφία των επιχειρήσεων δεν έχει την απαραίτητη **γνώση** για μια επιτυχημένη υλοποίηση ψηφιακής μετάβασης. Η συνεργασία με εξειδικευμένες συμβουλευτικές εταιρείες, καθώς και η σωστή επιλογή συνεργατών με τα κατάλληλα **προϊόντα, λύσεις και τεχνογνωσία**, είναι απαραίτητη στην κατεύθυνση αυτή, μιας επιτυχημένης δηλαδή ψηφιακής μετάβασης.

Μια ιδιαίτερα σημαντική διάσταση στην πορεία αυτή (η οποία επιβάλλει αλλαγές διαδικασιών σε μικρότερο ή μεγαλύτερο βαθμό), αφορά στις επιδράσεις των υιοθετούμενων τεχνολογιών στο **ανθρώπινο δυναμικό**, το επίπεδο των διαθέσιμων δεξιοτήτων και τις σχετικές ανάγκες που τυχόν προκύπτουν σε επίπεδο πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων. Οι καθιερωμένοι ρόλοι και τα καθήκοντα των εργαζομένων επαναπροσδιορίζονται.

Εν μέσω ενός πλαισίου έντονης τεχνολογικής αλλαγής, όπως είναι αναμενόμενο, οι ψηφιακές δεξιότητες αποτελούν πολύ σημαντικό μέρος της σημερινής και μελλοντικής δομής απαξόλησης.

Είναι δεδομένο ότι η ανάπτυξη στην ψηφιακή οικονομία, η εισαγωγή νέων τεχνολογιών και πληροφοριακών συστημάτων, η συλλογή και η αξιοποίηση δεδομένων, η εκπαίδευση του προσωπικού στα νέα ψηφιακά εργαλεία και η προσαρμογή του επιχειρηματικού μοντέλου της κάθε ΜμΕ επιχείρησης, βοηθάει στην ανταγωνιστικότητα και δημιουργεί ένα βιώσιμο συγκριτικό πλεονέκτημα.

Η **Entersoft** πιστή στο όραμά της για δημιουργία καινοτόμων και σύγχρονων προϊόντων λογισμικού για επιχειρήσεις, έχει τον πρώτο λόγο στην αγορά των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

και στην παροχή της αναγκαίας υποστήριξής τους, στην πορεία προς τον ψηφιακό τους μετασχηματισμό. Οι επενδύσεις στην έρευνα και το σχεδιασμό προηγμένων τεχνολογικά προϊόντων και λύσεων, σε συνδυασμό με την παροχή υψηλού επιπέδου υπηρεσιών που προσφέρουν οι συνεργάτες της, οδηγούν με ασφάλεια στην μετάβαση στον ψηφιακό κόσμο και την εξασφάλιση της επένδυσης της επιχείρησης.

Οι χρηματοδοτικοί πόροι του ΕΣΠΑ, καθώς και το Ταμείο Ανάκαμψης, είναι δύο βασικοί πυλώνες χρηματοδότησης των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων για τον ψηφιακό μετασχηματισμό τους.

Το Entersoft Business Suite είναι ο πιο σημαντικός σύμμαχος στην πορεία των επιχειρήσεων στον ψηφιακό κόσμο

Τα τμήματα πωλήσεων καθώς και το εξειδικευμένο δίκτυο συνεργατών της Entersoft έχουν προετοιμαστεί κατάλληλα για να προτείνουν καινοτόμες λύσεις και προϊόντα στο πλαίσιο αυτής της μετάβασης στην ψηφιακή εποχή.

Το Entersoft Business Suite με όλα τα υποσυστήματά του (Financials, Sales & Distribution, Material Management, Procurement, Production, Mobile SFA / Merchandising, Service, X-Van, BI Analytics, eInvoicing, Supply Chain & Logistics, CRM, e-Commerce), είναι ο πιο σημαντικός σύμμαχος στην πορεία αυτή της επιχείρησης στον ψηφιακό κόσμο, παρέχοντας πληθώρα εργαλείων, πληροφοριών και διαδικασιών που θα τονώσουν την ανταγωνιστικότητά της και την απόδοσή της στην αγορά.



Λ. Συγγρού 362, Καλλιθέα, Τ.Κ. 17674

T: +30 211 101 5000

E: info@entersoft.gr

S: <https://www.entersoft.gr/>

