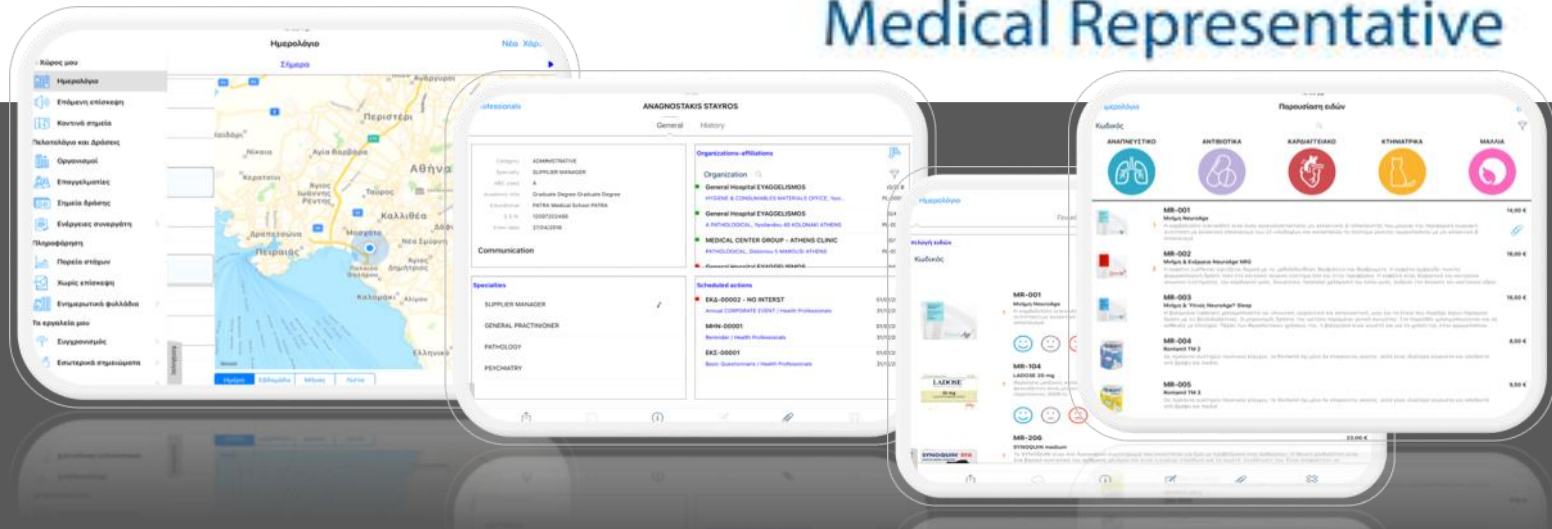


Η λύση της επόμενης γενιάς για τον φαρμακευτικό τομέα



Medical Representative



Συσκευή



- Επιχειρηματικές σχέσεις - Επαγγελματίες υγείας - Οργανισμοί & φορείς υγείας
- Διαχείριση "επικράτειας" ευθύνης - προγραμματισμός επισκέψεων
- Ημερολόγιο επισκέψεων - γεωγραφική απεικόνιση σε χάρτη
- Προγραμματισμένες ενέργειες επίσκεψης (αναλυτικά στοιχεία, προϊόντα, προσούρες, συνημμένα)
- Ερωτηματολόγια για συλλογή δεδομένων - πολλοί τύποι ερωτήσεων ανά ενότητα, υποχρεωτικές ερωτήσεις, παράπονα, απόκριση σε προϊόντα
- Ιστορικό επισκέψεων στο ίδιο σημείο άμεσα διαθέσιμο
- Κατάλογος προϊόντων (φωτογραφίες, χαρακτηριστικά, οδηγίες, αναζήτηση) - βιβλιοθήκη προωθητικού υλικού
- Άμεση εικόνα επόμενων δράσεων
- Εγγραφές (συμμετοχές) σε συνέδρια
- Εύκολη συμπλήρωση εξοδολογίου από τα στελέχη
- Πορεία στόχων με δείκτες αξιολόγησης ιατρικού επισκέπτη (ανά περιοχή, χρονικό διάστημα, ποσοστό ολοκλήρωσης κ.α.)

Η λύση της επόμενης γενιάς για τον φαρμακευτικό τομέα



Medical Representative



Back-end



- Στρατηγικός σχεδιασμός ενεργειών πωλήσεων και marketing (τιμολογιακές και εκπτώτικες πολιτικές, προωθητικές ενέργειες, πιστωτικές πολιτικές, πολιτικές επιστροφών)
- Οργάνωση της απαιτούμενης υποδομής (οργάνωση πλάνου επισκέψεων, στοχοθέτηση, workflows, εποπτεύοντες, αρμοδιότητες και δικαιοδοσία εκπροσώπων και οδηγοί δράσης ανά περιοχή, ομάδες προϊόντων, ιατρικές ειδικότητες)
- Εκτέλεση ενεργειών πωλήσεων και marketing (δειγματοδιανομές, merchandising, ερωτηματολόγια) και **ανάλυση ερευνών** με εμβάθυνση αποκρίσεων ερευνών ανά φορέα και επαγγελματία υγείας
- **Ετοιμο, real-time reporting** ατομικής, ομαδικής και συνολικής απόδοσης και απόκρισης επισκέψεων, για στοχευμένη λήψη αποφάσεων
- Εκμετάλλευση των στοιχείων επισκέψεων και πωλήσεων για **τμηματοποίηση της αγοράς** με business intelligence εργαλεία (RFM analysis, ABC analysis, Flexible segmentation tools) και στοχευμένα marketing campaigns.