

CASE STUDY

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΣΤΕΡΓΙΟΥ

οικογένεια
Στεργίου

Διαλεκτικές συνταγές από καλή οικογένεια

Κλάδος

FMCG

Προφίλ πελάτη

Η ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΣΤΕΡΓΙΟΥ ΑΕ δραστηριοποιείται στον τομέα παραγωγής και διανομής φρέσκων και κατεψυγμένων αρτοποιημάτων και γλυκών, εξυπηρετώντας χιλιάδες πελάτες της αγοράς μαζικής εστίασης

Πρόκληση

Η αυτοματοποίηση των καθημερινών διαδικασιών του λογιστηρίου για την άρτια ολοκλήρωση του κύκλου πληρωμών

Λύση

Entersoft BXS e-Invoicing
Entersoft BXS EDI

Οφέλη

- Βελτιστοποίηση του κύκλου τιμολόγησης
- Πλήρης ορατότητα δεδομένων πωλήσεων από τη Διοίκηση
- Μειωμένο περιβαλλοντικό αποτύπωμα

ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ENTERSOFT BUSINESS EXCHANGE

“ Η συστηματική αναβάθμιση της εταιρείας μέσα από τις λύσεις Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης που εφαρμόσαμε βελτιστοποίησαν τις επιχειρησιακές υποδομές μας, συμβάλλοντας σημαντικά στη μείωση του λειτουργικού κόστους. Το μεγαλύτερο όφελος ήταν η βελτίωση των εσωτερικών λειτουργιών του λογιστηρίου, με αμφίδρομο όφελος και για τους πελάτες μας, καθώς η υλοποίηση της Entersoft μας επιτρέπει πλέον να εστιάζουμε στην αναβαθμισμένη εξυπηρέτηση των εμπορικών μας συναλλαγών, δημιουργώντας ισχυρότερες συνεργασίες και αυξάνοντας την ανταγωνιστικότητά μας. ”

Νικόλαος Κριμπάλης
IT Manager, Οικογένεια Στεργίου

Η εταιρεία

Η ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΣΤΕΡΓΙΟΥ ΑΕ δραστηριοποιείται από το 2000 στον τομέα παραγωγής και διανομής φρέσκων και κατεψυγμένων αρτοποιημάτων και γλυκών και επισκέπτεται καθημερινά πάνω από 5.000 σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα, μέσω ιδιόκτητου στόλου φορτηγών-ψυγείων. Το 2015, η “Οικογένεια” εισήχθη στην αγορά των κατεψυγμένων προϊόντων, καταλαμβάνοντας ηγετική θέση μέσα σε μικρό χρονικό διάστημα.

Σήμερα εξυπηρετεί μέσω διευρυμένου δικτύου αντιπροσώπων και συνεργατών χιλιάδες μικρούς και μεγάλους πελάτες της αγοράς μαζικής εστίασης όπως ξενοδοχεία, εστιατόρια, καφέ και εταιρείες Catering σε όλη την Ελλάδα.

Η ανάγκη

Η παραδοσιακή διαχείριση ενός τεράστιου όγκου παραστατικών δημιουργούσε πρακτικά προβλήματα στην καθημερινή λειτουργία της εταιρείας, οδηγώντας την στη στρατηγική απόφαση για συνολική αναδιοργάνωση.



Συγκεκριμένα, η μη έγκαιρη παραλαβή των Δελτίων Αποστολής από καθέναν από τους αντιπροσώπους (ειδικά σε απομακρυσμένα σημεία), σε συνδυασμό με τη χειροκίνητη καταχώρησή τους, καθώς και οι διαδικασίες συνεννοήσεων, αυξημένων ελέγχων και διορθώσεων λαθών οδηγούσαν σε ακόμα μεγαλύτερη καθυστέρηση στην ολοκλήρωση του κύκλου πληρωμών.

CASE STUDY

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΣΤΕΡΓΙΟΥ

ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ENTERSOFT BUSINESS EXCHANGE

οικογένεια
Στεργίου

Διαλεκτικές συνταγές από καλή οικογένεια

Ως αποτέλεσμα, η έντονη ανάγκη ανθρώπινης εμπλοκής έθετε συχνά την εγκυρότητα των δεδομένων υπό αμφισβήτηση. Παράλληλα η **έλλειψη κοινού κωδικολογίου** μεταξύ της Οικογένειας Στεργίου και των αντιπροσώπων απαιτούσε επιπλέον προσπάθεια για τη σωστή αντιπαραβολή των κωδικών, δυσκολεύοντας και καθυστερώντας τη διαδικασία τιμολόγησης.

Επιπρόσθετα, η έλλειψη τήρησης του διεθνούς κωδικού θέσης **GLN** οδηγούσε στην αποκλειστικά χειροκίνητη εύρεση της πληροφορίας μέσα σε **φακέλους** με τα χάρτινα παραστατικά, τα οποία πρώτα σκανάρωνταν και μετά αρχειοθετούνταν σε μεγάλους αποθηκευτικούς χώρους.

Τέλος, τα **λειτουργικά κόστη** εκτύπωσης εκτοξεύονταν στα ύψη λόγω του τεράστιου πλήθους παραστατικών με αποτέλεσμα το λογιστήριο να επωμίζεται επιπλέον τη δαπανηρή και χρονοβόρα διαδικασία διαχείρισης και διεκπεραίωσής τους.

Βασικές απαιτήσεις

- ▶ Ψηφιοποίηση των χάρτινων παραστατικών
- ▶ Εξάλειψη κόστους ελέγχων και επανελέγχων λόγω λαθών
- ▶ Αξιοποίηση του στελεχιακού δυναμικού του λογιστηρίου
- ▶ Πλήρης **ορατότητα** των πωλήσεων ανά πελάτη & γεωγραφική ζώνη, καθώς και της δραστηριότητας xVan

Προκλήσεις



Ο **τεράστιος όγκος** των διακινούμενων παραστατικών: (εβδομαδιαία ηλεκτρονική αρχειοθέτηση **24.000** παραστατικών, μηνιαία αποστολή **20.770** EDI μηνυμάτων, ετήσια έκδοση **6.360** παραστατικών ηλεκτρονικής τιμολόγησης)



Η **αντιπαραβολή** της πληθώρας διαφορετικών ονομασιών στα παραστατικά κάθε αντιπροσώπου, βάσει κωδικοποιήσεων της Οικογένειας Στεργίου



Integration με το υπάρχον σύστημα σε λειτουργία



Ανάγκη για **ξεχωριστή υλοποίηση ανά Αντιπρόσωπο**, με στόχο ένα ενιαίο αποτέλεσμα



Η δημιουργία **κλίματος εμπιστοσύνης** στους Αντιπροσώπους, για την άρση της δυσπιστίας και της αντίστασης στη μετάβαση σε ένα σύγχρονο περιβάλλον εργασίας

CASE STUDY

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΣΤΕΡΓΙΟΥ

ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ENTERSOFT BUSINESS EXCHANGE

οικογένεια
Στεργίου

Διαλεκτικές συνταγές από καλή οικογένεια

Λύση και καινοτομία

Η Οικογένεια Στεργίου, στηριζόμενη στην εμπειρία και τεχνογνωσία της Entersoft, υιοθέτησε τις λύσεις Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης και EDI, καλύπτοντας τον κύκλο τιμολόγησης end-to-end και εκσυγχρονίζοντας ριζικά τον, έως πρότινος, παραδοσιακό τρόπο λειτουργίας της.

Οι 3 άξονες του έργου:

1

Αποϋλοποίηση
παραστατικών

2

Ηλεκτρονική
αρχειοθέτηση

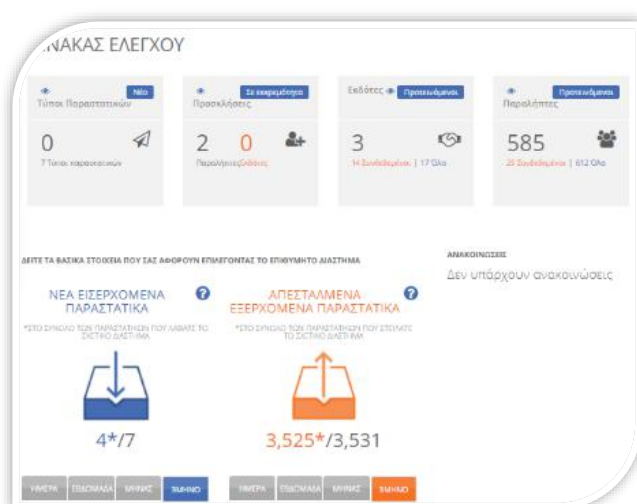
3

Αυτοματοποιημένη
καταχώριση εισερχομένων

Το νέο, τεχνολογικά προηγμένο μοντέλο λειτουργίας απέδωσε γρήγορα ικανοποιητικά αποτελέσματα

- μείωση κόστους εκτύπωσης/αποστολής
- μείωση κόστους αποθήκευσης παραστατικών
- απάλειψη χαμένων παραστατικών
- έγκαιρος προγραμματισμός cash flow
- μείωση λειτουργικού κόστους
- μείωση διαχειριστικού χρόνου

Αξίζει να σημειωθεί ότι η τεχνική πολυπλοκότητα και το εύρος παραμετροποίησης του έργου, αντισταθμίστηκε από τη σωστή βάση συνεργασίας που δημιουργήθηκε εξ' αρχής, με αποτέλεσμα η διαδικασία υλοποίησης να προχωρήσει άμεσα και να ολοκληρωθεί σε διάστημα μόλις **4 μηνών**.



CASE STUDY

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΣΤΕΡΓΙΟΥ

ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ENTERSOFT BUSINESS EXCHANGE

οικογένεια
Στεργίου

Διαλεκτές συναλλαγές από καλή οικογένεια

Ορατά οφέλη



Αύξηση
παραγωγικότητας



Μείωση στο
διαχειριστικό κόστος



Real time γνώση
των πωλήσεων σε
καθημερινή βάση



Πλήρης **εξάλειψη** των
καθυστερήσεων στην
αποστολή παραστατικών



Τάχιστη ανάκτηση
αρχείων



Αρτιότερος
προγραμματισμός
πληρωμών



Ακριβής **πρόβλεψη**
παραγγελιών



Ακρίβεια, διαφάνεια
και **αξιοπιστία** των
δεδομένων